



## PROGRAMAÇÃO

**8º Encontro Nacional de Estudos do Consumo**  
**4º Encontro Luso-Brasileiro de Estudos do Consumo**  
**2º Encontro Latino-Americano de Estudos do Consumo**

### **Período**

09 a 11 de novembro de 2016

### **Horário**

09:00 às 18:00

### **Local**

Universidade Federal Fluminense – Campus Gragoatá  
Niterói/RJ – Brasil

### **Tema**

COMIDA E ALIMENTAÇÃO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA

### **EMENTA**

Nas últimas décadas, a comida e a prática de comer, bem como um conjunto de instituições e profissões correlatas, tiveram seus papéis e significados reposicionados no cotidiano de grande parte das sociedades contemporâneas. A comida e o comer adquiriram, hoje, uma visibilidade e centralidade que antes lhes eram desconhecidos, uma vez que se encontravam inseridos no contexto das atividades rotineiras e mundanas. Por um lado, livros, programas de TV e filmes sobre culinária e gastronomia invadiram as nossas salas e quartos, enquanto cozinhar, uma prática até então pouco valorizada, pode hoje nos colocar a caminho do estrelato. Por outro lado, questões de sustentabilidade socioambiental, juntamente com a disseminação de informações sobre abordagens nutricionais múltiplas e sobre doenças relacionadas aos riscos alimentares e à obesidade, além do surgimento de novas ideologias alimentares e movimentos sociais em torno da alimentação e do bem-estar animal, entre outros elementos, tornaram a comida e o comer fontes de profunda preocupação e reflexividade. É a partir desse contexto que convidamos profissionais, pesquisadores e estudantes pós-graduação (mestrado e doutorado) para participarem do VIII ENEC, que terá como objetivo discutir tais questões e as diferentes interpretações, teóricas e populares, que procuram dar conta das transformações no âmbito do comer e da alimentação contemporânea.

## **1º dia - 09/11/2016**

**08:00** Início do Credenciamento [**Auditório do Bloco P**]

**09:00 – 10:00** [**Auditório Bloco P**]

Mesa Oficial de Abertura

Autoridade da UFF

Autoridade do ICHS

Autoridade do PPGA

Laura Graziela (PPGA/UFF)

Livia Barbosa (PUC-Rio)

Fátima Portilho (CPDA/UFRRJ)

Flávia Galindo (MPGE/UFRRJ)

John Wilkinson (CPDA/UFRRJ)

**10:00 – 13:00** [**Auditório Bloco P**]

Conferência de Abertura

***“Eating in Postmodernity, how Shopping, Cooking and Eating will be Transformed in the Age of the Internet”***

Conferencista: **Ken Albala** (University of the Pacific/EUA)

Mediador: **John Wilkinson** (CPDA/UFRRJ)

**14:00 – 18:00** [**Consulte programação específica abaixo com indicação das salas**]

Grupos de Trabalho: 1º sessão

**16:00 – 16:15** Intervalo

**19:00** [**Bistrô Reserva Cultural**]

Coquetel por adesão e lançamento de livros

## **2º dia - 10/11/2016**

**09:00 – 12:00** [**Auditório Bloco P**]

Mesa Redonda 1

**A Gastronomia Brasileira Contemporânea: contribuições, tensões e desafios**

Palestrantes:

**Teresa Corção** (Instituto Maniva)

**Rafael Costa e Silva** (Lasai)

**Renata Menashe** (PPGA/UFPEL e PGDR/UFRGS)

**Celso Vegro** (IEA)

Mediadora: **Fátima Portilho** (CPDA/UFRRJ)

**14:00 – 18:00** [**Consulte programação específica abaixo com indicação das salas**]

Grupos de trabalho: 2º sessão

**16:00 – 16:15** Intervalo

## **3º dia - 11/11/2016**

**09:00 – 10:00** [**Auditório Bloco P**]

Premiação “Melhores Papers VIII Enec”

**10:00 – 13:00** [**Auditório Bloco P**]

Mesa Redonda 2

**O virtual e o ideal na alimentação contemporânea**

Palestrantes:

**Eliane Tânia Freitas** (UFRN) - Let's have a byte! Metamorfoses da comida nas redes sociais online

**Lívia Barbosa** (PUC-Rio) - Em busca do Prato Perfeito

Mediadora: **Laura Graziela Gomes** (PPGA/UFF)

**14:00 – 18:00** [Consultar programação específica abaixo com indicação das salas]

Grupos de trabalho: 3º sessão

**16:00 – 16:15** Intervalo

## **PROGRAMAÇÃO DOS GRUPOS DE TRABALHO**

**GT1** Politização e ambientalização do consumo [**Bloco O - sala O516**]

**Coordenadora:**

Fátima Portilho (CPDA/UFRRJ)

**1ª sessão: GT1** - Politização e ambientalização do consumo. 09/11 - Quarta-feira (14 às 18h) Local: [**Bloco O - sala O516**]

**Mariana Balduino da Costa (UFAM)**

Implicações de estilos de vida e valores ambientais para o consumo consciente

**Manuela Alvarenga do Nascimento (IFG)**

Projetos exitosos do movimento Slow Food: Desafios na reformulação das práticas alimentares

**Daniela Viegas da Costa Nascimento (PUC Minas), Jaqueline Araújo da Silva (PUC Minas), Marcelo de Rezende Pinto (PUC Minas), Maytê Cabral Mesquita (PUC Minas)**

Quando o Orgânico Fica "Rótulo": Discussões Críticas sobre Consumo e Agroecologia a partir de um Empreendimento de Economia Solidária

**Gustavo Tomaz de Almeida (PUC Minas), Bruno Medeiros Assimos (PUC Minas), Georgiana Luna Batinga (PUC Minas), Marcelo de Rezende Pinto (PUC Minas)**

Articulando a Transformative Consumer Research e a Comunicação Não-Violenta para Redução da Fome entre Grupos Vulneráveis

**Elaine de Azevedo (UFES), Daniel Coelho de Oliveira (UNIMONTES)**

Pedagogia do Desacelerar: Waldorf Downshiffters

**Alexandre Henrique Carvalho Teixeira (FIAM-FAAM), Máira Martins Moraes (IESB)**

Ethos e Desafetos: Retórica e autoridade no consumo

**Elaine Araújo de Vasconcelos (ESPM RJ)**

Geladeiras Compartilhadas: politização do consumo como estratégia para socialização através dos alimentos

**Maria Angeluce Soares Perônico Barbotin (UFPB), Marcilene Souza dos Santos (UFPB)**

Consumo Alimentar de Consumidores Populares de Pequenos Municípios e Sustentabilidade Ambiental

**Anna Bastos Faria (UFRJ/UFF/UERJ/Fiocruz)**

O consumo político na permacultura

**Maria das Graças Santos Luiz Brightwell (UFSC)**

A construção da proximidade nos circuitos de produção, comercialização e consumo de alimentos de qualidade diferenciada

**Diego Breno Leal Vilela (UFRN)**

Consumo Político e Ativismo Vegano na cidade do Natal/RN: boicotes, compra intencional, materialização de valores e dilemas da politização do consumo na vida cotidiana

**2ª sessão: GT1** - Politização e ambientalização do consumo. 10/11 - Quinta-feira (14 às 18h) Local: [**Bloco O - sala O516**]

**Fredy Lopez-Perez (Universidad Tecnologica de Pereira)**

Ambientalización de los consumos de agua y energía en hogares urbanos

**Juliana Abonizio (UFMT), Maria Luisa Jimenez Jimenez (UFMT)**

Novas tendências do consumo alimentar na Feira da Sustentabilidade em Chapada dos Guimarães: a busca pelo natural

**Tiare Goulart Maestri (UFRJ)**

Feiras, bazares, mercados e eventos com temáticas de movimentos sociais no Rio de Janeiro: uma estratégia particular de consumo politizado?

**Fábio Mariano Borges (ESPM SP)**

Marcas em luta por um consumo responsável: novas formas do consumerismo e da cidadania no consumo.

**Jaqueline Ferreira Holanda de Melo (UFRPE), Marcelo Machado Martins (UFPE), Raquel de Aragão Uchôa Fernandes (UFRPE)**

Práticas de consumo alimentar de filiados/as a partidos de esquerda (PT e PSOL – Pernambuco/BR)

**GT2 Consumo, Inclusão Social e novas configurações subjetivas [Bloco N- sala N301]**

**Coordenadoras:**

Sarah Silva Telles (PUC-Rio)

Maria Isabel Mendes de Almeida (PUC-Rio)

**1ª sessão: GT2 - Consumo, Inclusão Social e novas Configurações Subjetivas. 09/11 - Quarta-feira (14 às 18h) Local: [Bloco N- sala N301]**

**Euler David de Siqueira (IM/UFRRJ), Gracielly Amorim Rocha (UFJF)**

Mulheres em bar: consumo, lazer e gênero em dois bares na cidade de Juiz de Fora (MG)

**Ana Alice Taborda (UFRJ)**

O consumo de alimentos no contexto do Bolsa Família

**Sara Pimenta Resende (PUC Minas), Adriano de Mendonça Joaquim (Puc Minas), Aryane Ribeiro Máximo (PUC Minas), Gustavo Tomaz de Almeida (PUC Minas)**

“Comer? Pra que?” – Os Significados do Fast Food para Consumidores Jovens com Baixa Renda

**Tauã Lima Verdán Rangel (UFF)**

Consumidor Intergeracional? A reconfiguração do consumidor por meio da Política de Educação para o Consumo Sustentável

**Mariana Balduino da Costa (UFAM), Luciene Costa (UFAM)**

Cultura e Consumo: resistência ao consumismo

**Micaela Diaz Rosaenz (University of St. Gallen)**

¿Hacia la democratización o la mercantilización del bienestar?: Un análisis a partir de prácticas de consumo en hogares pobres de la Ciudad de Buenos Aires

**Maria Angeluce Soares Perônico Barbotin (UFPB), Marcilene Souza dos Santos (UFPB)**

Luxar! O consumo popular e a representação social do luxo.

**Raquel de Aragão Uchôa Fernandes (UFRPE), Alisson Henrique dos Santos Rosendo (UFRPE), Michelle Cristina Rufino Maciel (UFRPE), Priscilla Karla da Silva Marinho (UFRPE)**

Não parece, mas é: alimentação e violações de direitos na infância

**Michele de Lavra Pinto (ESPM)**

Consumo e Dinheiro: o básico, o supérfluo e as questões morais em uma favela carioca

**Shirley Alves Torquato (UNIVERSO)**

A gente já é pobre, então merece ao menos caprichar no feijão, não é? Alimentação e Hierarquia de gastos entre moradores de classes populares de um conjunto habitacional no Rio de Janeiro

**Clara Maria Abdo Guimarães (UFF)**

Cozinha e cidade: os processos de reinserção de mulheres cozinheiras da Zona Portuária frente a um novo cenário de políticas públicas e mercado consumidor

**Paula Beatriz de Carvalho e Oliveira (UFF)**

Cabeleira: Construção de identidades juvenis através do cabelo

**2ª sessão: GT2** - Consumo, Inclusão Social e novas Configurações Subjetivas. 10/11 - Quinta-feira (14 às 18h) Local: **[Bloco N- sala N301]**

**Matías Romani (Universidad de Buenos Aires)**

La década regalada. La instalación de Halloween y San Valentín en la cultura de consumo argentina (2003-2015)

**Fábio Facchinetti Freire (Exército Brasileiro)**

Estamos alunos: um estudo sobre a identidade contemporânea dos alunos do Colégio Militar do Rio de Janeiro

**Fabiana Moraes (UFPE)**

"Eu tinha corpo de atriz": revista Caras e mulheres de salões de beleza populares

**Maíra Martins Moraes (IESB), Alexandre Henrique Carvalho Teixeira (FIAM-FAAM)**

A incorporação seletiva do discurso "vida saudável" na dinâmica das escolas

**Paula Karina Salume (PUC Minas), Bruno Medeiros Assimos (PUC Minas), Gabriel Henrique Ávila Silva (PUC Minas), Marcelo de Rezende Pinto (PUC Minas)**

O Consumo de Roupas de "Segunda Mão": Uma Pesquisa Etnográfica em Brechós de Baixa Renda de Belo Horizonte

**Claudia Mesquita Pinto Soares (UFRJ), Maria Cláudia da Veiga Soares Carvalho (UFRJ)**

Gastronomia e ciência: aproximações e práticas

**Marcelo de Rezende Pinto (PUC Minas), Luiz Antônio Mattos do Carmo (PUC Minas), Regina Maria dos Santos (PUC Minas), Sara Pimenta Resende (PUC Minas)**

A Socialização do Consumo de Crianças e de Seus Pais no Contexto de Baixa Renda: Uma Via de Mão Dupla?

**Paula Nascimento da Silva Moura (Fundação Herminio Ometto - Uniararas)**

Jovens da periferia da Zona Oeste de São Paulo/SP e os desafios da inclusão na Sociedade do Consumo

**Iêda Litwak de Andrade Cezar (UFRPE)**

Organização do orçamento familiar a partir da transferência de renda do Programa Bolsa Família (PBF) na pesca artesanal do litoral de Pernambuco.

**GT3 Moda, arte e design: a composição estética da vida social [Bloco P - sala P502]**

**Coordenadoras:**

Maria Eduarda Guimarães (SENAC-SP)

Mylene Mizrahi (UFRJ)

**1ª sessão:** Fronteiras estéticas da moda: arte, memória e alimentação. 09/11 - Quarta-feira (14 às 18h)

Local: **Bloco P - sala P502**

**Yiftah Peled (UFES), Elaine de Azevedo (UFES)**

Comida Pra Pensar/ Food For Thought

**Patricia Reinheimer (UFRRJ)**

Que coisas são essas? No fogo cruzado das disciplinas

**Aline Lopes Rochedo (UFRGS)**

As joias dos mortos e as joias dos vivos: estudo antropológico sobre circulação e transmissão de adereços de família

**Ana Neuza Botelho Videl (UFCA), Kátia Medeiros de Araújo (UFPE)**

Ativismo na joalheria contemporânea

**Alexandre Henrique Carvalho Teixeira (FIAM-FAAM), Maíra Martins Moraes (IESB)**

O comer e o espaço: A hiperutilidade do design sustentável

**Mariana Braga Clemente (PUC-SP)**

Moda, Consumo e Modos de Alimentar-se

**2ª sessão:** Aparência e gênero na discussão da moda e do consumo contemporâneo. 10/11 - Quinta-feira

(14 às 18h) Local: **Bloco P - sala P502**

**Mario de Faria Carvalho (UFPE), Márcia Taísa da Silva (UFPE)**

A Estetização do(s) Gênero(s) na Moda Contemporânea: discussões a partir da Marca Gucci

**Mario de Faria Carvalho (UFPE), Gabriela Rabelo Silva (UFPE)**

Tendência(s) de Mercado e Questões de Gênero(s): Identidades e Novas Dinâmicas da Moda Contemporânea

**Ana Paula Celso de Miranda (UFPE), Maria Geisiane Feitosa Bezerra (UFPE), Olga Maria Coutinho Pepece (UEM)**

A influência das princesas na construção da imagem do feminino: Branca de Neve, Bela Adormecida e Cinderela, suas estórias originais, suas representações nos filmes da Disney e no cinema contemporâneo

**Adair Marques Filho (Servidor Público Federal)**

Consumo de imagens masculinas – estudo das Representações Sociais construídas sobre moda, corpo e saúde nas capas da Revista Men's Health Brasil

**Márcia de Mesquita Carvalho (UFF)**

Em busca da “Flawless skin”: uma análise inicial do consumo de maquiagens entre mulheres no Rio de Janeiro

**João Paulo Braga Cavalcante (ESMEC)**



Sociabilidade e interação na estetização do corte: uma abordagem sociológica em torno da autolesão entre subculturas pós-punk

**3ª sessão:** A estetização do cotidiano: lugares e imagens. 11/11 - Sexta-feira (14 às 18h) Local: **Bloco P - sala P502**

**Sílvia Borges Corrêa (ESPM Rio)**

Transformando casas: gostos e estilos de vida nos programas de TV sobre decoração.

**Karine Petry de Aguiar (Arquiteta)**

Ambientes comerciais: Novas categorias para o século XXI

**Alhen Rubens Silveira Damasceno (USP)**

O consumo das marcas de luxo na cidade de São Paulo: uma narrativa fotoetnográfica das vitrinas e sua produção de sentido

**Patricia P. Pavesi (UFES)**

Correndo entre mundos: estética e consumo runner entre os mundos on e offline

**Annatina Aerne (University of St.Gallen)**

Back to the Future: From Commemorating Violence to a Past-Conflict Era

**Ana Paula Celso de Miranda (UFPE), Diane Maria da Silva (UFP), Olga Maria Coutinho Pepece (UEM)**

Figurino como narrativa não verbal: uma análise de Daenerys Targaryen da série Game of Thrones.

**GT4 Globalização e circulação de bens e pessoas [Bloco O - sala O510]**

**Coordenadoras:**

Marta Rosales (ICS /UL – Portugal)

Monica Truninger (ICS-UL – Portugal)

**1ª sessão:** GT4 - Globalização e circulação de bens e pessoas. 09/11 - Quarta-feira (14 às 18h) Local: **Bloco O - sala O510**

**Clarissa Magalhães (UERJ)**

Comida judaica: saberes e sabores da antiguidade a atualidade

**Mariana Coêlho Libonati (UFRPE), Maria Alice Vasconcelos Rocha (UFRPE)**

FACEBOOK: a rede social como plataforma de experiências de consumo de intercambistas de graduação

**Manuela Alvarenga do Nascimento (IFG)**

A circulação de discursos e práticas no movimento global Slow Food: Reinterpretações e configurações do movimento nos contextos locais.

**Carmen Janaina Batista Machado (Universidade Federal do Rio Grande do Sul), Renata Menasche (UFPEl)**

Objetos da casa e da lavoura: desenhos de crianças contando histórias

**Katia Karam Toralles (UFG)**

Entre cozinhas, quitandas e queijos: patrimônio e globalização em Pirenópolis, Goiás

**Gisele Fonseca Chagas (UFF), Houda Blum Bakour (UFRJ)**

Fataiyer ou esfiha? A circulação de "comida árabe" pelos refugiados sírios no Rio de Janeiro

**2ª sessão:** GT4 - Globalização e circulação de bens e pessoas. 10/11 - Quinta-feira (14 às 18h) Local: **Bloco O - sala O510**

**Pedro Henrique Conceição dos Santos (UFF)**

“Otaku come de hashi”: a alimentação como prática social no Anime Friends

**Marília do Nascimento Silva (UFPE), Priscilla Karla da Silva Marinho (UFRPE)**

Os Novos Centros de Compras Ambulantes no Fluxo Urbano: Uma Abordagem sobre as Relações de Consumo em BRTs no Grande Recife

**Juliana Cristina da Silva Ferreira (PUC SP)**

Estilo de vida: consumo, performance e felicidades no Instagram

**Renata Alves Monteiro (UnB), Luís Eduardo Vieira Neves de Oliveira (UnB)**

BEM ESTAR? O que um programa televisivo tem a dizer sobre alimentação

**Renata Silva Santos Camargo (IF Sudeste MG)**

Consumo, significado e souvenir turístico em Tiradentes – MG, Brasil

**GT5 Tendências do consumo alimentar [Bloco N - sala N303]**

**Coordenadoras:**

Janine Collaço (UFG)

Livia Barbosa (Puc-Rio)

**1ª sessão:** GT5 - Tendências do consumo alimentar. 09/11 - Quarta-feira (14 às 18h) Local: **Bloco N - sala N303**

**Andréa Barbosa Osório Sarandy (UFF)**

Guloseimas para animais de estimação: notas sobre afeto, alimentação e mercado pet.

**Flávia Ribeiro Amaro (UFJF)**

Entre o risco e a confiança- o dilema do onívoro na sociedade contemporânea: notas sobre as escolhas alimentares entre vegetarianos

**Clarissa Galvão Cavalcanti Borba (UFPE)**

A politização da Gastronomia: uma análise do movimento Slow Food

**Ana Paula Perrota (UFRRJ)**

Posições Carnívoras e vegetarianismo ético: questões em torno da carne em nosso sistema alimentar que vão além do sabor e dos nutrientes

**Sônia Cristina Hamid (Instituto Federal de Brasília), André Gondim do Rego (IF Brasília)**

Consumo de alimentos halal e identidade muçulmana no Distrito Federal

**Fábio da Silva Gonçalves (UFMG), Daniel Coelho de Oliveira (UNIMONTES)**

A comida dos homens e a comida dos espíritos: um estudo sobre práticas alimentares no Candomblé e na Umbanda

**Cristina Almeida Cunha Filgueiras (PUC Minas)**

Insegurança alimentar na Europa: um tema não convidado à exposição universal

**Juliana Abonizio (UFMT), Eveline dos Santos Teixeira Baptistella (UFMT)**

Comida de pet: comensalidade interespecie

**João Renato de Souza Coelho Benazzi (UERJ)**

Consumo, identidade e fazer cozinha: uma análise da comida de rua produzida e consumida na Festa de Nossa Senhora Achiropita

**2ª sessão:** GT5 - Tendências do consumo alimentar. 10/11 - Quinta-feira (14 às 18h) Local: **Bloco N - sala N303**

**Luiz Antônio Mattos do Carmo (PUC Minas), Marcelo de Rezende Pinto (PUC Minas), Maytê Cabral Mesquita (PUC Minas), Sara Pimenta Resende (PUC Minas)**

Você Tem Fome de quê? A Fome, a Vontade de Comer e a Compulsão em Pacientes Bariátricos

**Antônio Guimarães Campos (CEFET-MG), Bernardo Carlos Spaulonci Chiachia Matos de Oliveira (PUC SP)**

Investigando a Cultura de Consumo Alimentar em Famílias do Interior de Minas Gerais

**Juliana Abonizio (UFMT), Luzia da Silva Arruda (Universidade UFMT), Neuza Cristina Gomes da Costa (UFMT)**

Fitness e Gourmet: duas faces do consumidor contemporâneo

**Ana Luiza Neves de Holanda Barbosa (IPEA)**

Hábitos alimentares e o ciclo de vida familiar no Brasil

**Ricardo Frota de Albuquerque Maranhão (Academia Brasileira de Gastronomia)**

Consumo e Tradição na Relação Pescadores X Turismo em Cananéia - SP

**Leandro Carlos Santos Machado (Colégio e Curso pH)**

“Toda obra prima tem a sua matéria prima”

**Iêda Litwak de Andrade Cezar (UFRPE), Joseana Maria Saraiva (UFRPE), Maria Zênia Tavares da Silva (UFRPE)**

A gastronomia como meio de interação e integração familiar na sociedade de consumo.

**Tatiana Aparecida Balem (IF Farroupilha), Andressa Lúcia Pereira de Mello (IF Farroupilha), Ethyene de Oliveira Alves (IF Farroupilha), Jordano Pereira Moreira (IF Farroupilha), Juliano de Carvalho Coelho (IF Farroupilha)**

A alimentação frente as “demandas” de uma sociedade moderna e de consumo

**Fábio Mariano Borges (ESPM SP)**

O que ficou dos alimentos após a bonança: reconfiguração alimentar das classes populares num período de crise econômica e de consumo

**3ª sessão:** GT5 - Tendências do consumo alimentar. 11/11 - Sexta-feira (14 às 18h) Local: **Bloco N - sala N303**

**Relis Maia de Brito (FGV), Lidiane Nunes da Silveira (IF Ouro Preto)**

Comportamento do consumidor e os valores culturais do queijo minas artesanal

**Talita Prado Barbosa Roim (Unesp)**

O comércio do Mercado Municipal de São Paulo e as interfaces com a antropologia da alimentação

**Luiz Antônio Mattos do Carmo (PUC Minas), Adriano de Mendonça Joaquim (Puc Minas), Maytê Cabral Mesquita (PUC Minas), Sara Pimenta Resende (PUC Minas)**

O Pão Nosso de Cada Dia: Representações dos Pratos Alegóricos do Brasil e de suas Culinárias Regionais

**Juliana Giolo Zancheta (UNESP)**

O Consumo Alimentar de Luxo: Um olhar sobre os Food Halls na cidade de São Paulo

**Sergio Silva Dantas (Mackenzie), Adriano de Mendonça Joaquim (PUC Minas), Marcelo de Rezende Pinto (PUC Minas), Matheus Lemos de Andrade (PUC Minas)**

Afasta de mim essa tentação! O duelo entre o prazer e o dever nas decisões de alimentação e lazer de consumidores de produtos saudáveis

**Ricardo Hernández López (UAEM), Andrés López Ojeda (UAEM), Carmen Pérez Camacho (C2 Cultura y Ciudadania AC), Celia Guzman Hernández (UAEM)**

Tendencias de la gastronomía mexicana: un balance y acercamiento crítico

**Maycon Noremberg Schubert (UFRGS), Cecilia Díaz Méndez (UFRGS), Sergio Schneider (UFRGS)**

Estudo comparativo entre Brasil, Reino Unido e Espanha sobre o “comer fora de casa”: a partir dos dados estatísticos oficiais

**Tainá Bacellar Zaneti (UFRGS), Caio Bonamigo Dorigon (UFSM)**

A inserção de produtores alimentares e seus produtos no mercado da gastronomia: a mediação do chef

**Mauricio Piatti Lages (UnB)**

A transformação dos hábitos de comer fora de casa à luz da gourmetização e da gastronomia: o caso dos cafés especiais

**GT6 O comportamento do consumidor sob as lentes interpretativas da Consumer Culture Theory [Bloco P - sala P304]**

**Coordenadoras:**

Ana Raquel Rocha (UFRJ)

Roberta Campos (UFRJ)

**1ª sessão:** GT6 - O comportamento do consumidor sob as lentes interpretativas da Consumer Culture Theory. 09/11 - Quarta-feira (14 às 18h) Local: **Bloco P - sala P304**

**Georgiana Luna Batinga (PUC Minas), Marcelo de Rezende Pinto (PUC Minas), Matheus Lemos de Andrade (PUC MINAS)**

Esses homens maravilhosos e suas máquinas “voadoras”: um estudo exploratório sobre uma comunidade de amantes do Opala

**Bruno Medeiros Assimos (PUC Minas), Georgiana Luna Batinga (PUC Minas), Gustavo Tomaz de Almeida (PUC Minas), Marcelo de Rezende Pinto (PUC Minas)**

O Ato de Presentear em Relações Amorosas Incipientes: Uma investigação Interpretativa Sobre o Reflexo do Amor em Bens Materiais

**Adriano de Mendonça Joaquim (PUC Minas), Fabiana Gonçalves Meira da Silva (Faculdade Milton Campos), Matheus Lemos de Andrade (PUC Minas), Sergio Silva Dantas (Mackenzie)**

Vovó, vamos almoçar? Claro! Em qual shopping?

**Ana Paula Celso de Miranda (UFPE), Annyairam Rodrigues Batista (UFPE), Izabela Domingues da Silva (UFPE)**

#esseperfumemarcouminhavidá: Netnografia da Página Marcária de O Boticário sob a Perspectiva do Design Emocional.

**Robson Gomes André (UNIGRANRIO), João Felipe Rammelt Sauerbronn (UNIGRANRIO), Luiz Alexandre Valadão de Souza (UNIGRANRIO), Luiz Carlos Becker Junior (UNIGRANRIO), Marcio Ferreira Bezerra (UNIGRANRIO)**

Desodorante do “Cabra-Macho”: Uma Análise Queer da Campanha Publicitária da Marca Old Spice no Brasil

**Bartos Batista Bernardes (IFPI), Joaquim Ruan do Nascimento Gomes (IFPI), William Andrade Silva (IFPI)**  
Crowdsourcing na Web: A Inteligência Coletiva a Serviço da Atração de Consumidores de joias de opala

**Nilma Morcerf de Paula (COPPEAD), Thayná Fernandes Alves Ribeiro (UFRJ)**

Receitas Culinárias na Web: Tudo Gostoso

**Natassia de Melo Gomes (UFRRJ), Ruane Pereira Cordeiro (UFRRJ), Severino Joaquim Nunes Pereira (UFRRJ)**

Agora sou mãe: Um estudo sobre o consumo simbólico das roupas como meio de construção da identidade materna

**2ª sessão:** GT6 - O comportamento do consumidor sob as lentes interpretativas da Consumer Culture Theory. 10/11 - Quinta-feira (14 às 18h) Local: **Bloco P - sala P304**

**Bruno Medeiros Assimos (PUC Minas), Georgiana Luna Batinga (PUC Minas), Ludmila de Vasconcelos Machado Guimarães (CEFET-MG), Marcelo de Rezende Pinto (PUC Minas)**

O Registro da Singularidade em uma Sociedade de Consumo: Uma Proposta de Construção do Conceito de Subjetividade na Transformative Consumer Research (TCR)

**Andre Henrique Sousa Barros (UFRRJ), Ruane Pereira Cordeiro (UFRRJ), Severino Joaquim Nunes Pereira (UFRRJ)**

Do Patriarcal ao Monoparental: Consumo Material e a Construção de Identidade da Família monoparental Feminina.

**Ruane Pereira Cordeiro (UFRRJ), Andre Henrique Sousa Barros (UFRRJ), Natassia de Melo Gomes (UFRRJ), Severino Joaquim Nunes Pereira (UFRRJ)**

Velha é a vovozinha: uma análise interpretativa do consumo e estigma associado a identidade de idade de mulheres após os 65 anos.

**Flavia Cupolillo Yamagata (UNIGRANRIO), João Felipe Rammelt Sauerbronn (UNIGRANRIO), Luiz Alexandre Valadão de Souza (UNIGRANRIO)**

O Que É A Comida hoje? – Uma Discussão a Respeito da Materialidade e da Agência da Comida à partir da Teoria Ator-Rede

**Marcos da Veiga Kalil Filho (UFF), Claudia Mesquita Pinto Soares (UFRJ), Rodrigo Carnevale Rodrigues (UFRJ)**

Análise Semiótica do 'Masterchef': Entretenimento ou Difusão do Saber Gastronômico?

**Rosana Oliveira da Silva (UNIVERSIDADE UNIGRANRIO), Denise Franca Barros (UNIGRANRIO), Tânia Maria de Oliveira Almeida Gouveia (ESPM)**

Eu tenho a força! A popularização do consumo de suplementos alimentares

**Klaus Pereira da Silva (UNIGRANRIO), Denise Franca Barros (UNIGRANRIO)**

Consumo e Cultura de Morte: Uma Análise sob a Perspectiva de CCT

**Aline Gomes Santana (UFRPE)**

Juventude fitness: no pain, no gain

**GT7** Personagens, práticas e representações sobre alimentação no ciberespaço [**Bloco P - sala P308**]

**Coordenadoras:**

Eliane Tânia Freitas (UFRN)

Laura Graziela Gomes (UFF)

**1ª sessão:** GT7 - Personagens, práticas e representações sobre alimentação no ciberespaço. 09/11 - Quarta-feira (14 às 18h) Local: **Bloco P - sala P308**

**Diego Santos Vieira de Jesus (ESPM-Rio)**

"Vem, monstro!": suplementação alimentar e masculinidade hegemônica em perfis de homens fitness no Instagram

**Carolina de Oliveira Coutinho (UERJ), Cristiane Marques Seixas (UERJ)**

"Não existe gosto melhor do que o gosto de ser magra": observações sobre o controle nos blogs pro anorexia e pro bulimia

**Ana Carolina Machado Fernandes (UFF)**

Eu sou o que como: As Musas do Instafit e a adoção de novos hábitos alimentares para a construção do corpo sarado

**Renata Alves Monteiro (UnB), Maína Ribeiro Pereira (UniCeub / OPSAN-UnB)**

Foco, Força e Fé? A imagem corporal e a alimentação no Instagram

**Fábio Mariano Borges (ESPM SP)**

A dieta da disciplina e da meritocracia entre os praticantes da musculação: biopolítica nas mídias digitais

**2ª sessão:** GT7 - Personagens, práticas e representações sobre alimentação no ciberespaço. 10/11 - Quinta-feira (14 às 18h) Local: **Bloco P - sala P308**

**Thaís Chaves Ferraz (UFF)**

A rede imprescindível: o papel da internet na busca do alimento halal para muçulmanos do Rio de Janeiro

**Juliana Giolo Zancheta (UNESP)**

Supermercados Virtuais na cidade de São Paulo: Uma análise sobre startups de varejo alimentar

**Izabela Domingues da Silva (UFPE)**

Do Açougue à Academia: Comunicação, Estetização e Vigilância na Plataforma Academia da Carne da Friboi

**Fabiola Ribeiro Duarte (UFG), Janine Helfst Leicht Collaço (UFG)**

Veganismo no Ciberespaço

**Lidiane da Silva Hirdes (UFPE), Renata Menasche (UFPE)**

O caderninho de receitas veganas está nas nuvens

**3ª sessão:** GT7 - Personagens, práticas e representações sobre alimentação no ciberespaço. 11/11 - Sexta-feira (14 às 18h) Local: **Bloco P - sala P308**

**Marina Roale Fabricio Rodrigues (UFF)**

Do picolé à paleta: Narrativas sobre consumo a partir do meme Raio Gourmetizador



**Nathalie Fonseca Gloria (UFRJ), Cristiane Marques Seixas (UERJ), Maria Cláudia da Veiga Soares Carvalho (UFRJ)**

O alimento e o campo da nutrição por 'nutricionistas-celebridades' do Instagram

**Camila Marins Silvestre (UFF)**

Digital influencers: a mercantilização da "alimentação fitness" na rede social Instagram

**Eliane Tânia Martins de Freitas (UFRN)**

Você pode substituir esse paper acadêmico por inhame, por exemplo! Bela Gil entre a politização da alimentação, a gastronomia midiática e a celebração na era digital.

## **GT8 Mercados contestados [Bloco P - sala P306]**

### **Coordenadores:**

John Wilkinson (CPDA/UFRRJ)

Lívia Barbosa (PUC-Rio)

**1ª sessão:** GT8 - Mercados Contestados. 09/11 - Quarta-feira (14 às 18h) Local: **Bloco P - sala P306**

### **Andreia Cristina Resende de Almeida (UFRRJ)**

A Indicação Geográfica do salame de Colônia Caroya na Argentina

### **Daniele Eckert (UFRGS), Fabio Bittencourt Meira (UFRGS)**

A mercantilização em contramovimento: relações de reciprocidade e coesão social na Agricultura Sustentada pela Comunidade em Minas Gerais

### **Clovis Dorigon (Epagri), Arlene Renk (Unochapeco)**

Controvérsias na produção do queijo artesanal de leite cru: uma análise comparativa entre o caso de Minas Gerais e Santa Catarina

### **Patricia Pazini de Oliveira Zanoli (UFMT), Juliana Abonizio (UFMT)**

Estratégias e contestações no consumo de bovinos

### **Felipe da Luz Colomé (UFRGS)**

Gramáticas do veganismo no Brasil: novos valores em ascensão?

### **Ana Paola Malichieski Victoria (UFPeI)**

Mercados Enraizados, Tradição e Capital Social: um possível diálogo entre agricultura familiar e desenvolvimento local.

### **Irme Salette Bonamigo (UFRJ), Arlene Renk (Unochapeco), Clovis Dorigon (Epagri)**

Pronaf Mais Alimentos, inovações tecnológicas e integração agroindustrial dos agricultores familiares produtores de aves

### **Gabriel Calil Maia Tardelli (PUC RJ), Ismael Andres Stevenson Dechelette (UFF)**

Visões sobre o mexilhão: análise comparativa entre a Praia de Piratininga e a Praia Grande em Niterói (RJ)

**2ª sessão:** GT8 - Mercados Contestados. 10/11 - Quinta-feira (14 às 18h) Local: **Bloco P - sala P306**

### **Ana Catarina dos Santos Holtz (PUC SP)**

A DOENÇA MINIATURIZADA: Reflexões sobre a reprodutibilidade de doenças e a comercialização de “camundongos humanizados”.

### **Marina Bay Frydberg (UFF), Alex Kossak (UFF), Gustavo Portella Machado (UFF)**

Bloco produto e Produto no bloco: Tensões e relações entre economia e cultura no carnaval dos blocos de rua do Rio de Janeiro hoje

### **Taciana Santos de Souza (Unicamp)**

Consumo de drogas: dos modelos econômicos à realidade

### **Fábio Mariano Borges (ESPM SP)**

Esteróides: sociedade molecular e do desempenho através do consumo proibido nas academias

**Paola Mazzilli (PUC SP), Amanda da Penha Ovando (ESPM)**

Notas introdutórias sobre os serviços de criogenia e suas implicações na esfera do consumo, corpo e subjetividade

**3ª sessão:** GT8 - Mercados Contestados. 11/11 - Sexta-feira (14 às 18h) Local: **Bloco P - sala P306**

**Maria Elisabeth Goidanich (UFSC)**

Airbnb e seus anfitriões: empreendedorismo, comércio e colaboração na economia de compartilhamento

**Andre Luciano Viana (FEEVALE)**

Aprender a apreender as relações com o mundo do trabalho: uma experiência na economia popular solidária

**Ceres Grehs Beck (UFCG)**

Comodificação, a controversa passagem de 'quase tudo' à qualidade de mercadoria

**José Maria Ferreira Costa Júnior (UFPA)**

Mercadores de obrigações: crédito, dádivas e reciprocidade na troca de valores na feira da 25 de Setembro em Belém/Pa

**Dinar Souza da Silva (UFRPE), Laura Susana Duque Arrazola (UFRPE)**

O acesso e consumo de água nas camadas pauperizadas: direito x mercado

**Lucas Santos Cerqueira (FURG), Lucas Silva das Chagas (FURG), Márcio André Leal Bauer (FURG)**

O Marketing de Rede e a Mercantilização das Relações Sociais

**Fagner Carniel (UEM), Carolina Sartor de Oliveira (PUCPR), Lia Vieira Ramalho Bastos (UFF)**

Premiações contestadas!? Gênero, nacionalidade e reciprocidade na edição de 2016 do Cannes Lions.

**Vanessa Boanada (Unicamp)**

Quanto custa? Disputas em torno da precificação do "modos tradicionais de vida"

**GT9** A organização social do consumo: sociologia do marketing e intermediários comerciais **[Auditório Bloco P]**

**Coordenadores:**

Flavia Galindo (UFRRJ)

Tomas Ariztia (UDP/Chile)

**1ª sessão:** GT9 - A organização social do consumo: sociologia do marketing e intermediários comerciais. 09/11 - Quarta-feira (14 às 18h) Local: **Auditório Bloco P**

**Paula Dias Aguiar (UFPE)**

Uma história de amor entre o feito à mão e o feito à máquina: Publicidade híbrida, storytelling e entretenimento na comunicação da Chipote Mexican Food

**Taciana de Lima Burgos (UFRN)**

Vínculos de consumo de marcas locais do setor de alimentos em aplicativos móveis patrocinados

**Georgina Venancio de Queiroz (FBV), Gabriela Rocha Barros Coelho (FBV), Janaina de Holanda Costa Calazans (FBV)**

Star Wars: Força na Alma da Marca

**Marco Resende Rapeli (ESPM)**

O GARIMPO PELA AUTENTICIDADE: Os significados da autenticidade no consumo de discos de vinil de primeira prensagem no Brasil.

**Breno da Silva Carvalho (UFBA)**

Conversações inovadoras: reflexões sobre o uso de pesquisas de tendências

**Aluysio Augusto de Athayde Neno (HAU Inc), Haluysio Netto (Sócio-fundador)**

Descobrimo uma ordem no consumo: o novo papel da antropologia e do marketing.

**2ª sessão:** GT9 - A organização social do consumo: sociologia do marketing e intermediários comerciais. 10/11 - Quinta-feira (14 às 18h) Local: **Auditório Bloco P**

**Danielle Cabrini Mattos (UnB), Bruna Pedrosa Thomaz de Oliveira (Fiocruz Brasília), Juliana da Rosa Andrade Silva (UnB), Ursula Blass Selmy (CEUB)**

Nutrição e marketing de alimentos: uma experimentação analítica sob a perspectiva da semiótica

**Maína Ribeiro Pereira (UniCeub / OPSAN-UnB), Deborah Kelly Guimarães Cardoso (UniCEUB), Rejane de Martins e Pinheiro (Autonoma), Renata Alves Monteiro (UnB)**

"Danoninho... diga sim", ou melhor não! Uma análise de uma campanha do produto alimentício destinado ao público infantil

**Mariana Rodrigues Barreiros da Silva (ICICT/Fiocruz)**

Dimensões teóricas da Comunicação na construção de objetos de pesquisa sobre a publicidade de alimentos direcionada às crianças.

**Alexandre Henrique Carvalho Teixeira (FIAM-FAAM), Maíra Martins Moraes (IESB)**

Cornucópia equivocada: Abundância, doença e resgate na alimentação infantil

**Daniel Castro dos Santos (UFRRJ), Severino Joaquim Nunes Pereira (UFRRJ)**

Publicidade, Consumo e Entretenimento: Uma Análise Crítica do Discurso de uma Marca de Cerveja Brasileira no Facebook.

**Marisol Goia (FGV), Renato Lago Pereira Chaves (FGV)**

Cerveja artesanal carioca: a fabricação de uma cultura

**Maytê Cabral Mesquita (PUC Minas), Adriano de Mendonça Joaquim (Puc Minas), Luiz Antônio Mattos do Carmo (PUC Minas), Matheus Lemos de Andrade (PUC MINAS)**

“Mãe de shopping”: A Representação da Figura Materna nas Campanhas Publicitárias do Dia das Mães

**Sara Talita Costa Câmara (UFRN)**

A propaganda e seu valor social: Estudo antropológico sobre as promoções imagéticas divulgadas pelo site Peixe Urbano

**3ª sessão:** GT9 - A organização social do consumo: sociologia do marketing e intermediários comerciais.  
11/11 - Sexta-feira (14 às 18h) Local: **Auditório Bloco P**

**Luciane Pereira Viana (FEEVALE)**

Storytelling e Servile Brands: estratégias para fomentar (novas) experiências de consumo do smartphone

**Alexandre Henrique Carvalho Teixeira (FIAM-FAAM), Maíra Martins Moraes (IESB)**

O movimento “locávoros”: da American Express à rota do Cambuci

**Cinthya Pires Oliveira (UFF), Jose Mauro Gonçalves Nunes (Ebape/FGV)**

A influência dos vblogs de culinária no sistema cultural e social de representação dos mercados: participação, compartilhamento e novos modos de usos dos alimentos.

**Rosana Córdova Guimarães (FGV-EAESP)**

Interfaces entre trabalho e consumo: uma proposta de discussão acerca das definições sobre o processo de co-criação

**Solon Bevilacqua (UFG), Cláudia Soares Silva do Nascimento (UFG), Fernanda Rodrigues Silva (UFG)**

Além dos alimentos funcionais e fitness: desinformação, hedonismo e bem estar

**Milena do Socorro Oliveira Albuquerque (PUC RIO)**

Morri! Quem vai herdar meus bens digitais?

## **COMISSÃO ORGANIZADORA**

Fátima Portilho (CPDA/UFRRJ – Brasil)  
Flávia Galindo (MPGE/UFRRJ – Brasil)  
John Wilkinson (CPDA/UFRRJ – Brasil)  
Laura Graziela (PPGA/UFF – Brasil)  
Lívia Barbosa (Puc-Rio – Brasil)  
Maria Elisabeth Goidanich (UFSC)  
Marta Vilar Rosales (ICS /UL – Portugal)  
Tomas Ariztia (UDP – Chile)

## **COMISSÃO DE APOIO**

Cecília Soares (Doutoranda IESP/UERJ – Brasil)  
Thaís Elethério Cordeiro (Mestranda CPDA/UFRRJ – Brasil)  
Patrick Costa (Graduado em Administração UFRRJ – Brasil)

## **COMITÊ CIENTÍFICO**

Eliane Tania Freitas (UFRN – Brasil)  
Fátima Portilho (CPDA/UFRRJ – Brasil)  
Flávia Galindo (MPGE/UFRRJ – Brasil)  
Janine Collaço (UFG – Brasil)  
John Wilkinson (CPDA/UFRRJ – Brasil)  
Laura Graziela Gomes (PPGA/UFF – Brasil)  
Leticia Moreira Casotti (Coppead/UFRJ – Brasil)  
Lívia Barbosa (Puc-Rio – Brasil)  
Maria Eduarda Guimarães (Centro Universitário SENAC/SP – Brasil)  
Maria Elisabeth Goidanich (UFSC)  
Maria Isabel Mendes de Almeida (Puc-Rio – Brasil)  
Marta Vilar Rosales (ICS /UL – Portugal)  
Monica Truninger (ICS/UL – Portugal)  
Mylene Mizrahi (PPGSA/IFCS/UFRJ – Brasil)  
Roberta Campos (Coppead/UFRJ – Brasil)  
Sarah Silva Telles (Puc-Rio – Brasil)  
Tania Freitas (UFRN – Brasil)  
Tomas Ariztia (UDP – Chile)

## REALIZAÇÃO

Grupo de Estudos do Consumo



## INSTITUIÇÕES PROMOTORAS

Universidade Federal Fluminense (UFF – Brasil)

PPGA - Programa de Pós-Graduação em Antropologia

NEMO - Núcleo de Estudos da Modernidade



Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro (UFRRJ – Brasil)

CPDA – Prog. de Pós-Grad. de Ciências Sociais em Desenvolvimento, Agricultura e Sociedade

Núcleo de Estudos Redes, Mercados e Valores



Universidade de Lisboa (UL – Portugal)

Instituto de Ciências Sociais



Universidad Diego Portales (UDP – Chile)  
Facultad de Ciencias Sociales e Historia  
Escuela Sociología  
Programa de Estudios del Consumo y los Mercado



udp Escuela de Sociología  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES E HISTORIA



PROGRAMA DE ESTUDIOS  
DEL CONSUMO Y LOS MERCADOS  
ESCUELA SOCIOLOGÍA UDP

## APOIO

Capes – Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior  
Faperj – Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado do Rio de Janeiro



## ORGANIZAÇÃO

